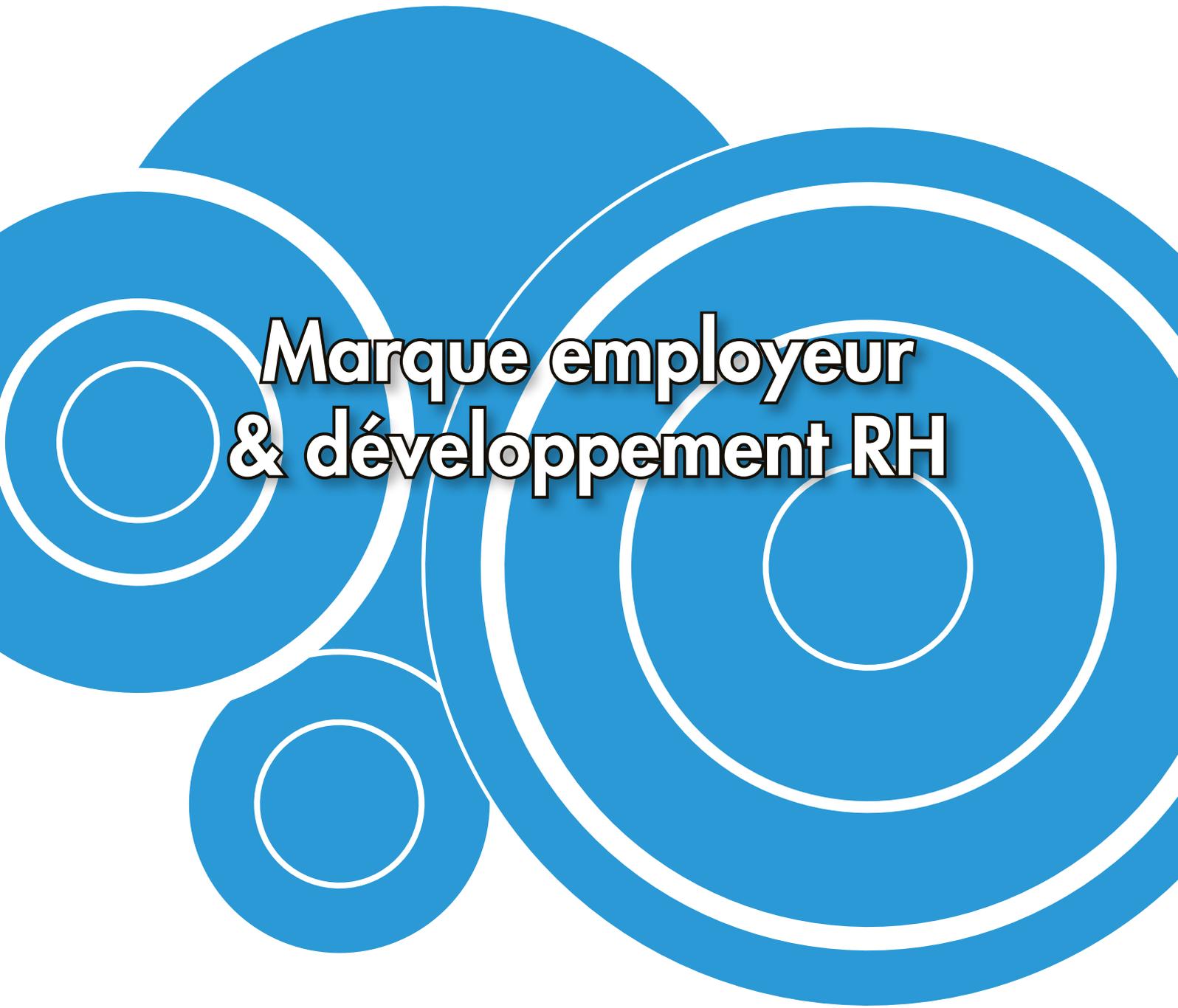


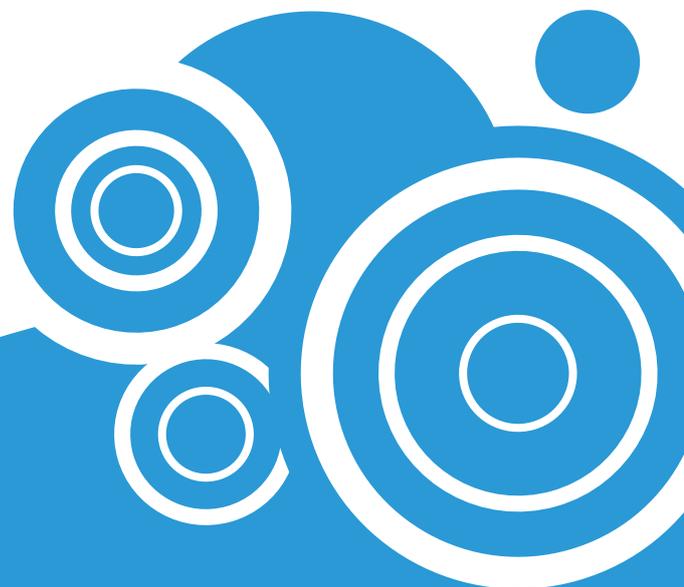
AXIAL.comRH



**Marque employeur
& développement RH**

TABLE DES MATIÈRES

Travailler sa marque employeur : indispensable pour capter et garder les talents !	p3-4
Notre approche de la marque employeur : accompagner votre rayonnement RH	p5-6
Nos solutions sur-mesure et adaptées à vos différents enjeux	p7-8
Attirer les talents et vos candidats cibles	p9
Engager les talents dans une expérience candidat attractive	p10
Fidéliser vos collaborateurs grâce à une expérience salarié inspirante	p11
Un accompagnement au service de vos enjeux RH	p12-13
Nos 4 engagements : facteurs clés de réussite de vos projets !	p14-15



travailler
sa marque employeur
indispensable pour
CAPTER ET GARDER
LES TALENTS

LE MARCHÉ DE L'EMPLOI EST EN ÉVOLUTION DEPUIS QUELQUES ANNÉES !

Nous assistons à un changement de paradigme entre entreprises et salariés : il est plus compliqué de recruter les bons candidats à la fois plus exigeants et volatils. La guerre des talents est lancée. C'est un des paradoxes de la période actuelle : même en temps de crise, il faut se battre pour attirer les talents !



61 %

des entreprises¹ avec des besoins en recrutement ont du mal à recruter et 6 PME sur 10 déclarent manquer de talents pour accompagner leur croissance².



78 %

des salariés déclarent³ qu'ils resteraient davantage chez leur employeur si on leur proposait des perspectives professionnelles.



79 %

des moins de 35 ans utilisent les réseaux sociaux pour rechercher un emploi⁴ et 95% des candidats⁵ font des recherches sur une entreprise avant d'y postuler.

Le monde professionnel change. Notre enjeu face à ces nouvelles tendances sociétales : **fédérer votre écosystème employeur** - candidats, salariés, freelances - autour d'une **culture RH engageante** et ce, de **manière cohérente** entre l'interne et l'externe.

1. Insee (2017)
2. [Enquête BPI](#)
3. [Mercer](#)
4. [La Super Agence, 10 chiffres sur la Marque Employeur à retenir pour 2019](#)
5. "Mauvaise marque employeur", Job Truster, 2015

**notre approche
de la marque employeur
ACCOMPAGNER
VOTRE RAYONNEMENT RH**

MARKETER SON OFFRE EMPLOYEUR : **POUR QUOI FAIRE ?**

La communication RH et la marque employeur répondent à 3 problématiques majeures :

- Pourquoi un candidat vous rejoindrait-il ? **Attractivité**
- Pourquoi un talent resterait au sein de votre organisation ? **Fidélisation**
- Pourquoi un collaborateur s'y investit ? **Engagement**

Pour répondre à ces 3 enjeux, il ne suffit pas de poster quelques communications ou "baselines" sur les réseaux sociaux ! **Il s'agit d'une réflexion 360° sur votre positionnement RH dans l'optique de vous démarquer auprès des candidats et des salariés sur un marché du travail tendu.**

NOTRE MISSION : **VOUS DÉMARQUER EN PLEINE GUERRE DES TALENTS**

Bâtir une **marque employeur distinctive et authentique**, cela ne s'improvise pas.

Nous nous inscrivons dans une **démarche collaborative** avec nos clients afin de :

- Identifier vos éléments distinctifs (ADN, valeurs, avantages, culture...) pour bâtir une marque employeur cohérente et qui vous ressemble.
- Définir un plan média innovant fondé sur des leviers de communication impactants pour faire rayonner votre offre RH auprès de vos cibles.
- Lancer un plan d'action efficace, clé-en-main et orienté résultat afin de servir vos objectifs RH et business.

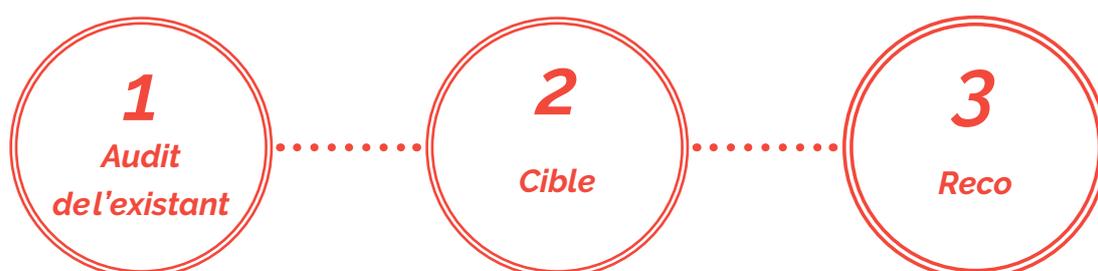
nos solutions
sur-mesure
&
ADAPTÉES À
VOS DIFFÉRENTS ENJEUX

Nous proposons des packages qui répondent aux principaux enjeux RH. Ils peuvent être construits "à la carte" afin de disposer d'un accompagnement sur-mesure.

CONSEIL :

3 ÉTAPES POUR POSITIONNER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Nos différents packages sont introduits par une phase de diagnostic afin de comprendre vos besoins, co-définir votre positionnement RH et lancer un cadre d'actions.



L'objectif de cette phase est de positionner votre **EVP (Employee value proposition)**, à savoir votre **ADN employeur et RH**.

Concrètement ? Nous traduisons votre projet d'entreprise en projet humain afin d'assurer **votre visibilité à travers une marque employeur unique et distinctive**.

En fonction des recommandations, **nous vous proposons ensuite un plan de communication rapidement actionnable grâce à nos solutions modulables**.



1

ATTIRER LES TALENTS ET VOS CANDIDATS CIBLES

VOUS SOUHAITEZ

Faire connaître vos métiers, attirer les bons candidats, recruter sur des métiers spécifiques et/ou pénuriques, dégager une notoriété auprès des talents de votre région ou encore mettre en valeur votre culture d'entreprise, vos avantages...

Il s'agit d'augmenter le trafic sur votre site carrière, le nombre de candidatures sur vos offres d'emploi ou spontanées ou encore développer le nombre d'abonnés sur vos réseaux sociaux.

NOS SOLUTIONS

79 % des demandeurs d'emploi sont susceptibles d'utiliser les réseaux sociaux pour leur recherche d'emploi. 95% des candidats se renseignent sur le web à propos de leur futur employeur⁶.

Pour optimiser l'attractivité de votre entreprise auprès des "candidate personas", nous prenons en compte ces nouveaux usages afin de bâtir une stratégie de communication RH impactante : définition d'éléments de branding (éditoriaux et visuels) et d'une stratégie de contenus web pour booster votre e-réputation. Nous nous appuyons sur un plan média multicanal pour promouvoir votre ADN employeur : écrire les messages clés, proposer les canaux adaptés et bâtir des campagnes de communication uniques.

LIVRABLES CLÉS

Réalisation d'un plan de communication média, création de contenus via une stratégie d'inbound recruiting (articles, fiches métier...), refonte de votre page carrière (éditorial, création d'un blog), lancement de campagnes de recrutement ciblées sur les réseaux sociaux (témoignages collaborateurs) et mise en place d'un groupe de "salariés ambassadeurs".

6. "Enquête sur la communication de marque Employeur" - StepStone



2

ENGAGER LES TALENTS

DANS UNE EXPÉRIENCE CANDIDAT ATTRACTIVE

VOUS SOUHAITEZ

Assurer la conversion des candidatures déjà qualifiées, éviter les erreurs de casting qui coûtent cher, réinventer votre parcours candidat pour attirer des collaborateurs en phase avec votre culture d'entreprise, proposer une expérience du recrutement différenciante et adaptée à vos "candidate personas", créer du lien avec vos talents pour optimiser votre ROI recrutement.

NOS SOLUTIONS

30% des candidats ne vont pas jusqu'à l'entretien s'ils jugent le processus de recrutement non satisfaisant. Il ne suffit plus de poster une annonce pour engager les talents potentiels !

Notre objectif : remettre le candidat au cœur de vos processus de recrutement en travaillant votre tunnel de conversion. Il faut créer du lien avec lui en redéfinissant tous les points de contact clés (site carrière, entretien, suivi...). Ainsi, nous réinventons votre parcours candidat pour en faire une expérience engageante et interactive : site carrière, emails, réseaux sociaux, sms...

LIVRABLES CLÉS

Optimisation de votre processus de recrutement, refonte de l'éditorial de votre site carrière, création de formats interactifs et originaux sur les réseaux sociaux afin de créer un vivier de candidats engagés ou animation de vos pages sur les réseaux sociaux.



3

FIDÉLISER VOS COLLABORATEURS GRÂCE À UNE EXPÉRIENCE SALARIÉ INSPIRANTE

VOUS SOUHAITEZ

Offrir la même expérience aux collaborateurs que celle proposée aux candidats, (re)motiver vos salariés, les engager et les impliquer durablement dans votre projet d'entreprise, en faire des ambassadeurs de votre marque employeur, développer la cooptation, offrir une communication RH plus transparente ou encore fluidifier la communication transversale...

NOS SOLUTIONS

Les salariés sont à la recherche d'authenticité et de transparence vis-à-vis de leur employeur. Il faut donc démontrer en permanence ses engagements RH et proposer des expériences créatrices de valeur. Ils sont aussi vos ambassadeurs n°1 !

Ce sont eux qui véhiculent l'image de l'entreprise à travers leurs propres réseaux : sachant que 78% des internautes⁷ feraient davantage confiance à leurs pairs qu'à la communication institutionnelle, c'est une caisse de résonance pour votre marque employeur.

LIVRABLES CLÉS

Proposition d'un plan de communication interne complet, ligne éditoriale et création de contenus originaux, proposition de formats interactifs avec vos salariés, création d'une approche de communication plus collaborative (newsletter...) ou encore mise en avant de vos engagements RSE (responsables, écologiques, sociétaux) via divers supports (articles, livres blancs...).

7. Selon une étude Nielsen

un accompagnement
AU SERVICE
DE VOS ENJEUX RH

Une solide communication RH génère des "bénéfices collatéraux" pour toute l'entreprise :



À terme, de réels impacts durables sur la croissance de votre entreprise :

• IMPACT RECRUTEMENT

- Une marque employeur forte augmente de 50% le nombre de candidatures qualifiées⁸.
- De même, les entreprises avec une forte marque employeur diminuent de 43% leur coût d'embauche.

• IMPACT RH

On observe une baisse du turnover de 28% avec une marque employeur incarnée⁹. Clé quand on sait que le coût généré par un départ anticipé est estimé entre 90 et 200 % du coût annuel salarial, en fonction du niveau de compétences et de responsabilité¹⁰.

• IMPACT COMMUNICATION

- Sur les réseaux sociaux, la visibilité des messages de votre entreprise est multipliée par 24 quand ils sont partagés par les employés !
- 78% des candidats sont impactés en tant que consommateurs par leur expérience candidat¹¹.

8. [La super Agence \(infographie\)](#)

9. [Enquête LinkedIn 2013](#)

10. Selon O.C. Tonner

11. [Enquête HelloWork 2018 Recrutement et recherche d'emploi](#)



nos 4 engagements
FACTEURS CLÉS
DE RÉUSSITE
DE VOS PROJETS

#CONSEIL

du conseil à chaque étape grâce à notre expertise sur l'univers de l'emploi et du travail.

#ÉCOUTE

une grande flexibilité dans nos solutions afin d'être au plus près de vos enjeux.

#PRAGMATISME

des livrables à votre image et benchmarkés pour s'inscrire dans les codes et tendances actuels.

#RÉACTIVITÉ CLIENT

en mode agile, nous déployons une "task force" investie dans votre projet avec une solution clé-en-main facilement actionnable.

A l'heure de la révolution digitale et de l'explosion des réseaux sociaux, nous assistons à un vrai changement du monde professionnel, qui bouleverse les codes de l'entreprise et qui oblige les RH, à se réinventer, pour réussir à attirer et à fidéliser les talents.

Au cœur de ce nouveau paradigme, notre mission est de :

- Définir et exprimer le projet humain et les promesses RH de votre entreprise auprès de vos différentes cibles : candidats et salariés,
- Révéler votre offre RH et faire rayonner vos atouts employeur auprès de votre écosystème de manière distinctive et authentique.

“VOUS ÊTES #UNIQUE. À NOUS DE LE FAIRE SAVOIR”



AXIALcomRH

**Vous souhaitez obtenir plus d'informations
contactez Laurent Dufaud**



l.dufaud@axialcomrh.fr



01 42 46 33 44



**AXIAL ComRH
27 rue Taitbout 75009 Paris
axialcomrh.fr**